

UniCredit Bank přináší první bezkontaktní charitativní kiosky

Praha, 30. srpna – Přiložit kartu, pípnout a přispět na dobrou věc? Charitativní kiosky od UniCredit Bank ve spolupráci se SoNet, Payment4U a Mastercard umožní jako první na trhu poprvé zaplatit příspěvek pomocí bezkontaktní platební karty či mobilní platební peněženky. Proces darování se zrychlí, zaujme více dárců a propojí charitu a moderní technologie. První kiosky budou otestovány v Praze v katedrále sv. Víta, v bazilice sv. Mikuláše na Malostranském náměstí, v kostele Panny Marie Vítězné - Pražského Jezulátka a v prostorách UniCredit Bank na náměstí Republiky na Praze 1.

UniCredit Bank pořídí v prvním kole celkem deset kiosků, které zdarma zapůjčí vybraným charitativním institucím v České republice a na Slovensku. Zkušenosti v zahraničí ukazují, že předem určená výše příspěvku spojená s možností zaplatit jej kartou či mobilní peněženkou vede k nárůstu příspěvků až o 30 %.

„Chceme poskytovat naše produkty a služby tam, kde mají skutečný dopad na naši společnost. Jsem velmi rád, že UniCredit Bank jako první na českém a slovenském trhu spouští projekt bezkontaktních charitativních kiosků, které jsou rozhodně inovativním krokem tím správným směrem v moderním bankovníctví. Díky nim mohou české a slovenské neziskové organizace získat více příspěvků pro dobrou věc a umožnit platby na charitu moderním a transparentním způsobem,“ říká Paolo Iannone, General Manager UniCredit Bank.

„Jsme velice rádi, že se můžeme s našimi projekty na pilotním využití charitativních kiosků podílet, máme jich v zásobě celou řadu,“ doplňuje s úsměvem výkonný ředitel Arcibiskupství pražského, Antonín Juriga. „V katedrále budeme vděční za každý dar věnovaný na Svatovítské varhany, v barokním prostředí svatého Mikuláše na Malé Straně či v prostorách UniCredit Bank poděkujeme za naše nejmenší potřebné, neboť příspěvky vybrané zde budou věnovány na výstavbu nové školy Dona Bosca, která nabízí útočiště handicapovaným dětem.“

Lenka Bukalová, manažerka obchodu a marketingu společnosti SoNet: „Velmi rádi jsme se podíleli se společností Payment4U na vývoji charitativního kiosku, který přináší univerzální řešení bezkontaktní platby napříč zeměmi pro organizace, které jsou zcela nebo zčásti závislé na příspěvcích třetích stran,“ říká zástupce společnosti SoNet, která bankám a obchodníkům poskytuje komplexní služby v oblasti platebních technologií a na projektu charitativních kiosků spolupracuje.

Jednoduché, bezpečné, nenáročné na provoz

Charitativní kiosek ocení všechny organizace zcela nebo částečně závislé na podpoře třetích stran. Uplatní se u církevních institucí, v charitativních a humanitárních organizacích, spolcích na obnovu kulturních památek nebo třeba v zoologických zahradách.

Věnování příspěvků bezkontaktní platební kartou či prostřednictvím mobilní peněženky je jednoduché, rychlé, bezpečné (není nutné manipulovat s hotovostí) a transparentní. Výši daru a potvrzení o uskutečněné transakci návštěvník vidí díky inteligentnímu LED systému, nechybí ani závěrečné poděkování.

Kiosky svým designem nenarušují místa určená například k rozjímání a modlitbám. Nepotřebují pevné připojení k internetu a lze je umístit kdekoli v prostoru. Provoz zajišťují baterie, které na jedno dobití vydrží přibližně týden.

Pro UniCredit Bank nejde o první produkt v oblasti přijímání bezkontaktních plateb. Banka se vždy řadila mezi lídry v oblasti samoobslužných platebních terminálů. Například jako první spustila placení kartou u samoobslužných parkovacích automatů.

Kontakt: Petr Plocek, tiskový mluvčí UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia
e-mail: petr.plocek@unicreditgroup.cz
tel: 606 694 156